从“传媒”向“智媒”转变

——人工智能技术对新闻业产生的影响

徐 曼
（徐州广播电视传媒集团，江苏 徐州 221000）

摘 要：时代轮回、信息进阶，改变这个世界的新事物不断产生，层出不穷。人工智能是由人制造出来的智能化机器，利用其大数据技术，传感器来实现信息的采集；利用算法推荐技术，实现个性化推送满足不同客群需求；应用 VR、AR 技术提升用户的沉浸式体验以达身临其境，应时而来改变工作方式及生活习惯。而这种机器化的语言与传感受众，在新闻领域的运用中，带来的信息传达是一种巨大的改变。

关键词：人工智能；新闻业；智媒；AR/VR；神经网络系统；个性化推送；算法　**中图分类号：**G210.7　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）07-056-03　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.07.015
本文著录格式：徐曼.从“传媒”向“智媒”转变——人工智能技术对新闻业产生的影响[J].中国传媒科技，2021（07）：56-58.

人工智能不再是新奇的事物，它因人类研究设计出现，已经广泛应用到了公共领域，并取得了更优、更快、更高的发展。在事物进步的同时，除去优势和亮点，依旧会有局限性及弊端。当人工智能应用到新闻领域，毋庸置疑其促进了新闻业内容的变革，内容的采集、生产、输出及与读者间的交互实现了新速度、新便捷。但人工智能的写作缺乏主张及是非导向判断，千篇一律的新闻体不能真正适应社会复杂的曲直，同时这种人工智能在新闻专业化、个性化、模式化、伦理等方面也会面临新的局面。

1. 人工智能推动社会齿轮高效前进，影响文化生活改变

人工智能是人类发挥主观能动性，以智能科技为蓝本，对大数据研究及认证实现最大化创造经济利益。投入到各个行业中，进行大范围推广，介入人类劳动中解放部分劳动力，模拟人的刻板劳动，输入编程输出可需信息，以解决精准化信息处理。同时不断的科技进步，系统升级，人工智能代替越来越多的人类活动，带给社会前景无限。

人工智能在人类生活及文化领域有了突出贡献，整个社会的劳动效率得以大幅度提高，一些信息处理化的工种也可以用人工智能分解劳动力，技术的不断进步带来的就是人类的不断前进。但人类在随着新科技的发展，人工智能的广泛应用也会有些许担忧，是不是机器能代替人类劳动后，人类会变得思维迟钝或者懒惰，又或者会没有发展空间，这也是人类发展进步中不可不面临的社会结构变化。因此在面对新事物的优势与弊端，用辩证思维鼓励正向发展，同时人类的大脑思维依旧活跃在人工智能之上，两者求同排异，沿着科技进步的轨道，将一代人思维模式与生活方式对照以往价值观及方法有所改变。

2. 新闻业发展长河从传统到新型，是推动社会信息进步的贡献者

新闻业历史从口传到小报上文字，再到长篇大论，多种叙述手法的应用等，人类逐渐习惯了新闻业的产生与发展。从经济、政治和社会情境的多维视角阐述新闻学，就此强调媒体与社会之间的互动关系。从小道记者走村串巷到多媒体实现运用，多元化的新闻业更贴近社会层面。在新闻业真实性与可信性之上出版合适新闻，在层层把关中愈加专业成熟。从采编到剪辑一条龙下来完成一篇报道的可读性与传播性。新时代的新闻业发展产生了新的变化，在新闻传播的表达内容、收录频道、相得效果及反馈渠道，只在社会的进步中随之变化，且适应新时代的手法变化及视角转变才能更大发挥新闻业的社会承担者与贡献力。

新型智能化从断点式捕捉到自动生成，从基于单一的输出到可复合型的网格式连接，均可通过智能技术化的升级得以在广度和深度上的突进。机器在具备语言文字的处理能力，写作编辑，视觉呈现，用可视化表达，加之开发者对软件的开发、数理逻辑的分析技术大幅提高。最后新型智能是会将生产开发与应用领域做到有的放矢。

3. 智媒下是高科技与传统相撞，发展新场域改变生活常态

人工智能顾名思义由人工造出的智能，将人的思维与智慧转化的过程，模拟人的实现能力整合输出信息。人的某些能力或者技能被机器模拟表现出来。早些时候就有简单的机器代替人手去写些简单的新闻稿件，主要是生成框架，模拟人类的书写思维，从而生成普及的新闻文书。有人会说这种高科技与传统相碰撞，会有火花

同时也会有局限，因为人工智能依旧是依赖人类的智慧发明，不会超越人类的进步，不及人类对这个客观世界的看法及主观决断的评判。[1] 但是人类的马虎或是忽视却是机器可以避免的，机器根据指令输入输出都是准确传达可执行指令，远远超过人类想象得到的复合生产，从而极大的改变着人类生活磁场，拓宽智能的领域。

新事物对新闻从业者也提出了新的要求，与其知识结构及社会分工相融。智媒会在数据技术支撑下让新闻的生产力与覆盖性迅速提升，从中省去的过程成本也更利于新闻最大时效性。一方面在信息准确度、匹配推送大大提高，对新闻需求的数量及质量的相应保障；另一方面对从业者也提出了新要求，面对人机挑战，不能一味重蹈或者些许抗拒，而要以正确的应对与使用，在基础方面交给智能，在特殊性及深度性上更下功夫，尽快适应新场域下的生活常态带来的推动力。进而确保人机共存，人类大脑与人工智能的相容并进。

4. 智能化新闻场域引起的新理念与阶段性意义

人工智能进入新闻业领域，推广及应用势必会给传统新闻业带来机遇与挑战。因为随着人工智能的实践，通过机器带来的二进制缜密计算，信息与数据迅速分析，呈现出的新闻实体面向大众，包括线上 App 端到线下设备，人工智能对新闻业的影响是不容小觑。同时，由于新技术智能的推广与使用，新闻工作者被部分的取而代之，会引起从业人员的需求劳动力下降，而不成熟的工作者不及智能的方面就会被直接介入，也将引起一定意义上价值理念及生活导向的改变。

首先，人工智能带来的高效率。智能化新闻的产出，在规范新闻信息写作、在语言风格择取、在智能化分类处理到开头、过程及结尾的完整度及区别感，不得不说机器人本身的无杂念、无疲软、无受限，会让其能高效能的完成力所能及的信息处理。比如说此人工智能输入进去写作能力，那么当材料预备完整输入进去关键词后，输出的就是要得到的最准信息；比如说此人工智能输入进去语言识别能力，那么当不同题材的事件元素，输出的就是不同语境下的新闻报道；比如说此人工智能输入是大数据分析，那么当所需要渠道拓展比对，输出的就是相关区域数据分析及结论等等。只要是已知开发的智能已就位，那么就不会受限搁置，快速标准的输出有效信息。随着人工智能技术的更新，从新闻简单处理到语言变换实现自动一体化，从人类去亲身输出信息传达到解放双手，开动大脑去研究智能新技术，加强智能角色的有效处理与高度数据差异内冲，从而越来越多的处理掉较为复杂的语境及状况。从而打破常规，带来广度及宽度的无限领域。

其次，人工智能带来的新体验。以往新闻人士在工作中每一个字都是靠自身的采集、加工、转化，一字一句斟酌、搜集、查找、复核等完成一篇新闻稿件。[2] 而人工智能在此领域的运用，就是一个指令 + 一篇新闻的输出，以达到自动输出，即可出章的新体验与收获。伴随着人工智能的定向人群习惯与行为，智能推荐相关社交与氛围，提供场景分析或是数据依据，也是作为新闻接受终端为受众提供可读新闻报道。但也有例外，就是深度报道及个人风采突出的专题报道人工智能很难取代。只是在大批量，时间受限及需要更多及时新闻的时候，做到快速便捷、大批量输出。不局限在文字处理方面，包括视频处理、无人拍摄等情况运行，增强以往无法达到的临场感，在某种意义上身临其境，增强媒体用户与现场的新桥梁，营造出三维空间或一步一景的实地观摩，都是将超越人类操作的可替代物。加之智能细节化处置，也比起人工来得更妥当，体验感油然而生。

再次，人工智能带来的同频率。这种智能通过大数据概率及精准化新闻产物分类出现，通过智能算法分析及机制管理，通过海量的数据及比对、总结、归纳乃至分析，是能够获取相似渠道。也充分体现在其可以根据个人喜欢与搜索习惯，对其再次推荐同类或相关的资讯。新技术应用到新闻业，会不断的增进新闻业自动生产力，对于价值观、模式处理与结果概率都会有一定雷同。[3] 而长此下去，更多的趋同性却忽略了差异化知识获取，不同角度及不同观点想法，从而会让知识面变得窄了，这在某种程度上会限制住新闻报道所崇尚的多元化带来的更为有价值和有意义内容。[4]

最后，人工智能带来的阶段性。可以说人工智能在传媒到智媒起到了重要作用。从新闻产生到输出，环节上的补强是可作为工作者的强劲助手。也因此带来了新闻从业者一定情况下的焦虑，且大批量的新闻工作者随着时代进程，技术革新，从而不及智能带来的阶段性成就。[5] 预计将会有 90% 的新闻报道会由机器直接完成。新智能带来的时代冲击阶段性突破与猛进也使得这个圈子变得更直接、直观且不计人的成本。但人工智能也会有阶段性的漏洞，有些专题深挖，其是做不到深层次的思考与思虑。面对阶段性挑战与技术产业层面的变化，需要探索新闻业在社会经济生产与生活中所蕴含的意义，因为新闻业的信息表达与视觉传达是会对这个社会发展起到新闻专业价值立场与导向重构与解读。

5. 人工智能在新闻业领域运行的可持续发展的未来力量

人工智能从名字上看人工与智能不分家。人工智能技术内在实质即是发展文脉的总结把握。原理上人工智能技术是数据化处理与逻辑运算，乃至网络运算系统，从而也反映出人类对网络媒介的信息处理，从神经网络系统到符号内在逻辑化再回到神经网络系统，这也是当下智能研究的一次回归，模拟大脑的运行与表达，情感输出再到主观运作机制的研发。而人工与智能之间需要搭桥，有机组合不可分割。现在人类发明的智能化，运行在新闻业，大量的稿子出自智能之手，但如果没有人

工的再加工，再创作，这样新闻报道也不能称作无懈可击。

首先，新闻业从业人员的主观进步，[6] 丰富自己是与人工智能相匹配的前提。与机器之前形成良好的通力合作关系，充分调动人类对智能的开发与算法技术提升，驾驭好；亦通过长短相见，充分发挥彼此的能动性。两者关系不是冲突也不是零碎，而是可以相互配合，在信息繁杂与多现如今社会，做到从业者与机器的再分工合作，智能化机器能承载工作及从业者在饱和信息下深度挖掘，恰恰是这个时代需要不可取代的优势所在。

机器离不开人的开发与构建，智能的诞生是为人处理无需大费周折的编辑工作。它其实是不能脱离人而独立存在。人的真正大脑所能输出的复杂句子，所能想到的个性分析与决断是不能代替。当需要专题报道、深度报道及面对不同人群时随机应变能力与思维转换还是需新闻工作者主动去深挖与开掘。这样自身的进步与发展在面临新闻业独有性与突发性，和人工智能相匹配去配合做好基础工作和升华工作才能人工智能产生与更进一步的前提与保障。

其次，新闻业从业人员的与时俱进，磨练自己是与人工智能相匹配的拔高。社会变化急速，经济指标决定上层建筑，也就是精神层面的一些需求，[7] 不是说一个阶段就能解决的，往往是需要不断更新数据、更正分析、更替相关数据。将输入进智能里的程序再修复与调出检查，需要从业人员与时俱进的品质要求。在思潮涌动的如今，不能死板固守一个不变的理论，应用使用一个不转弯的程序。因此更新与更迭是这个时代赋予的挑战与梦想。新闻工作者要注意自身时代需求，更深层次的报道出有价值、有水准、有借鉴的信息，和人工智能相匹配做到更高、更好、更近的新发展高度。

再次，新闻业从业人员的自身建设，精炼自己是与人工智能相匹配的锚定。旧与新就意味着旧事物会被新事物所代替，每个人每一项事物淘汰即过时，跟上即价值。人工智能的大范围运用，就是在此基础上可以对信息筛选与收集会有高效输出与分类。增进技术进步，完善内核，加强数据建设与后台开发修复，旨在满足更多需求及所需特质推进。[8] 包括提到的新闻业的另一大真实就是事实真实外的社会的公允。建立相关法律法规，加强相关法律法规的执行，明确到媒体、社会、发布者、乃至个人一个串联的义务，等同社会伦理道德等种种行为以先导作用后果，通过法律法规进行监督，做到是时代的新闻，具备指导意义的新闻价值传导筒。[4]

最后，新闻业从业人员的社会担当，社会是一个大家庭，新闻业从业人员是这个大家庭的口与舌。与人工智能配合，依旧要口舌相依，事实相照，不能肆意或者输出错误指令，歪曲信息。这就需要超强社会责任感与强担当。研究人工智能升级无论是大型还是小办事处都要有严格规范与发布品控，注重报道的真实性。

结语

人工智能数据化处理在新闻业的运用，是对传统媒介的一次冲击，它通过机器编程来量产信息，分类发布，管理机制及高效输出，数据逻辑分析等大大提高，同时影像化与边缘细节的处理上也做到了人所未及，让机器真正做到了输出。

人工智能是人工去创造与升级，离不开人类的先天智慧与后天努力。人工智能技术在新闻业中广泛推广与使用，通过上文详细分析是存在着大挑战，同时大机遇也并存。大挑战凸显在机器带给的高效输出，[9] 大大提升人类手动速度包括人类无法到及的现场；大机遇则是挑战同时也会凸显出一批时代更需要的深度采集人与深度评论员，这类人是社会的极大贡献者而不能被取代，进而这类人群强大与进步带动的不光是新闻业发展，也同样会给人工智能带来新的发现与新升级。这种相辅相成，相互制约又相互成就的人机匹配是时代的产物。媒

参考文献

[1][英]安东尼·吉登斯.现代性与自我认同[M].赵旭东，方文，译.北京：中国人民大学出版社，2016.

[2] 王卫明.高级新闻采编实务[M].合肥：合肥工业大学出版社，2017.

[3] 黄旦.新闻传播学[M].杭州：杭州大学出版社，1995.

[4] 王晓震.人工智能环境下新闻业发展思考[EB/OL].人民网，2018-8-16.

[5] 胡静月.浅析人工智能时代媒体的转型发展——以“今日头条”为例[J].中国传媒科技，2019（01）：85-87.

[6] 刘建明.现代新闻理论[M].北京：民族出版社，1999.

[7] 吕沁.新闻传播中人工智能技术造成的伦理失范与对策[J].中国传媒科技，2020（11）：28-30.

[8][法]卢梭.社会契约论[M].北京：商务印书馆，1981.

[9] 郭晶，崔家勇.专业人工智能在新闻业的应用领域、关键技术与研发模式[M].开封：河南大学编辑出版中心，2019.

作者简介：徐曼（1977-），女，江苏徐州，记者，研究方向：新闻传播。

（责任编辑：胡杨）